

Kartläggning av
platsannonser

Jakten på den perfekta
kompetensen.

NACKADEMIN

03 Introduktion

08 Samtliga branschområden

10 Bygg/Anläggning

14 Data/IT

18 Försäljning/Inköp/Marknadsföring

22 Kultur/Media/Design

26 Vård/Hälsa/Omsorg

30 Yrkeshögskola vs. Universitet

33 Efterfrågan geografiskt

37 Sammanfattande reflektion

40 Bilagor

01 Introduction

NACKADEMIN

Nackademin är ett utbildningsföretag i Stockholm som erbjuder effektiva utbildningar för studenter inom vård/hälsa, design, kommunikation, IT och bygg. Utbildningar som alla har en tydlig koppling till näringslivet och ständigt uppdateras efter framtida kompetensbehov för att göra studenterna eftertraktade på arbetsmarknaden.

Som ett utbildningsföretag med ena foten i näringslivet och den andra i skolan har Nackademin försett företag med utbildad kompetens som efterfrågar den i över 20 år. Men hur bra är företagen själva på att kommunicera sitt behov när de är på jakt efter en nyanställd?

Platsannonser har idag en tendens att, oavsett yrkesroll, likna varandra – i tonalitet och språk men framförallt med vilka egenskaper och kompetenser man efterfrågar. En generisk mall som appliceras på samtliga tjänster där endast ett fåtal buzzwords skiljer rollerna åt.

Stämmer den kompetens och de egenskaper som företagen efterfrågar i platsannonserna med den yrkesroll de rekryterar till? Och hur kommunicerar företagen egentligen ut vad de söker efter när de vill tillsätta en yrkesroll idag?

Med den här rapporten vill Nackademin undersöka hur företag, genom platsannonser, kommunicerar ut den kompetens och de egenskaper som de letar efter inom en yrkesroll. Syftet är att ta reda på vilka egenskaper och kompetenser man söker efter mest, om dessa skiljer sig beroende på bransch och ort samt om de stämmer överens med hur verkligheten ser ut idag.

För att ta reda på detta har vi tagit fram ett digitalt insamlingsverktyg som mellan perioden december 2015 och april 2016 skannat igenom 191 231 st platsannonser på Arbetsförmedlingen och Monsters platsbanker för att dra ut och analysera information om vilka egenskaper och kompetenser som företag kommunicerar att de efterfrågar i platsannonser idag. De parametrar som har använts är egenskaper, buzzwords, ort och bransch.

Målet med den här undersökningen är att få en bild av hur och på vilka sätt man idag kommunicerar efter yrkeskompetens via platsannonser och om detta stämmer överens med verkligheten. Målet är också att få en inblick i hur man efterfrågar yrkeskompetens inom specifikt branschområdena Bygg/Anläggning, Data/IT, Försäljning/Inköp/Marknadsföring, Kultur/Media/Design och Vård/Hälsa/Omsorg.

02

Samtliga branschområden

NACKADEMIN

"Att egenskaper som engagerad och motiverad hamnade i topp kan tyda på att själva inställningen till arbetet är viktigare än faktisk kompetens; en färdighet kan man lära sig, men en inställning är något individuellt.

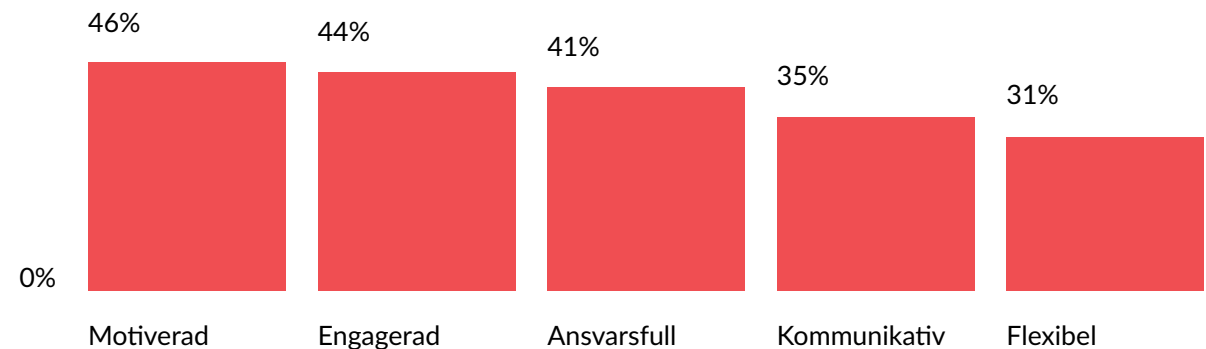
Framgångsrika team skapar lönsamma företag och att vara flexibel och kommunikativ har i allra högsta grad att göra med förmågan att samarbeta. Ansvarsfulla medarbetare är också ofta initiativrika, de har förmågan att själva ta beslut och lösa problem. En medarbetare som är guld värd för en organisation i dagens snabbföränderliga värld!"

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper*

100%

Procentsatsen
representerar andel av
totalt 191 231 annonser



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom samtliga branschområden, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

03 Bygg/Anläggning

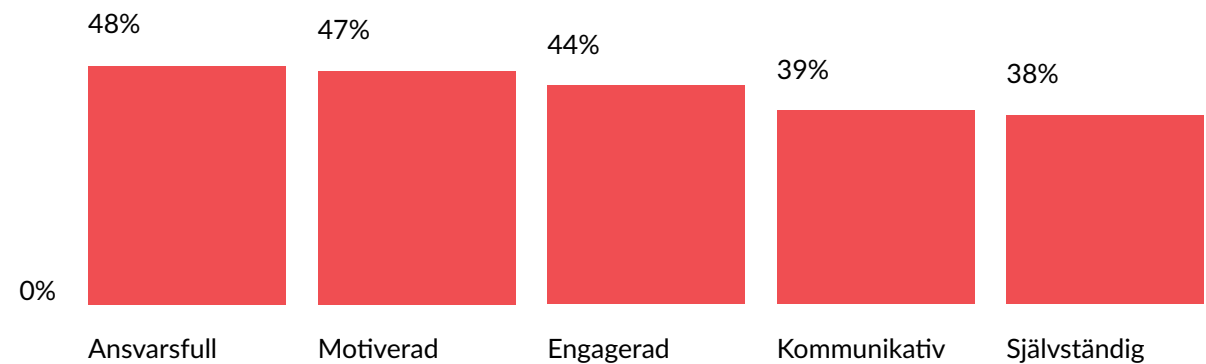
”Att egenskapen självständig sticker ut har troligtvis att göra med hur branschens struktur ser ut idag. Som platschef kan du till exempel vara ansvarig för flera byggen samtidigt, något som inte bara kräver att du är självständig, utan att du också har ett självständigt team som fungerar även när du inte är fysiskt på plats.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper*

100%

Procentsatsen
representerar andel av
totalt 12 644 annonser



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

”Fyra av de branschspecifika egenskaperna är föga förvånande. Det är tyvärr nedslående att en bransch som aktivt arbetar med att få in fler kvinnor och en ökad jämställdhet, kontinuerligt efterfrågar fysisk styrka. Speciellt när det idag finns tekniska lösningar som gör att prestationen inte längre hänger på din fysik. En egenskap som sticker ut är att ha en förmåga för långsiktig strategi. Ett byggprojekt råkar oftast ut för oförutsedda händelser, vilket gör att en taktisk förmåga att kunna anpassa sig vore mer relevant.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Egenskaper som efterfrågas mer inom Bygg/Anläggning än i övriga branscher*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Teknisk	+90%	Totalt 2 024 annonser, vilket representerar 16% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Fysiskt stark	+62%	Totalt 130 annonser, vilket representerar 1% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Lösningsorienterad	+37%	Totalt 1 524 annonser, vilket representerar 12% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Strategisk	+34%	Totalt 2 976 annonser, vilket representerar 24% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Ordningsam	+34%	Totalt 512 annonser, vilket representerar 4% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Totalt 4 350 annonser, vilket representerar 34% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Körkort

Totalt 1 315 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Universitet

Totalt 1 172 annonser, vilket representerar 9% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Tidigare erfarenhet

Totalt 1 085 annonser, vilket representerar 9% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

AutoCAD

Totalt 893 annonser, vilket representerar 7% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Nyutexaminerad

04 Data/IT

”En egenskap som sticker ut i den här branschen är kompetent. Kanske är det ett resultat av de många självlärda programmerare/utvecklare vars kompetens är svår att bedöma.

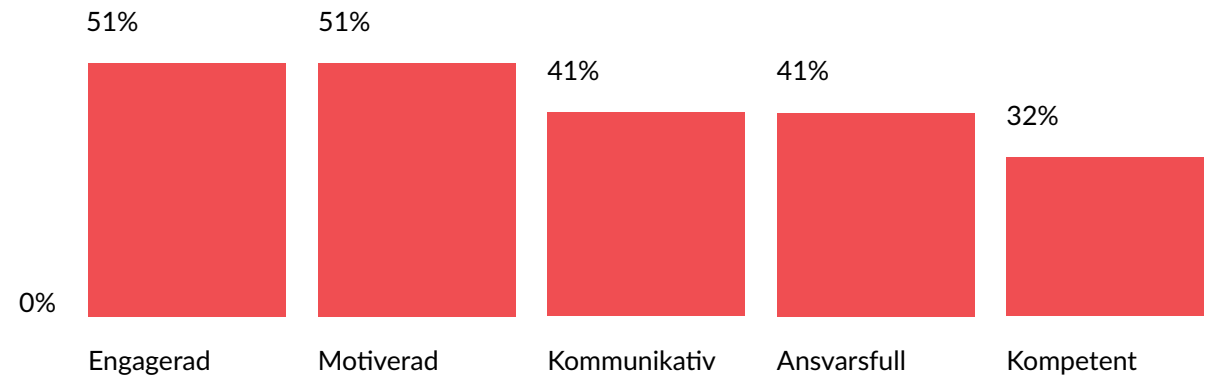
Det är extra roligt att se egenskaper som nyfiken och kreativ efterfrågas - något som kan kopplas ihop med den generella utvecklingstakten i branschen. Prestigelös är en annan intressant egenskap som lyfts fram. Kanske är en riktigt bra utvecklare idag den nya tidens rockstjärnor, med ett stort mått av prestige som följd?”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper*

100%

Procentsatsen
motsvarar andel av
totalt 13 008 annonser



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Egenskaper som efterfrågas mer
inom Data/IT än i övriga branscher*

Teknisk

+156%

Totalt 2 816 annonser, vilket representerar
22% av det totala antalet annonser under
Data/IT

Lösningsorienterad

+134%

Totalt 2 671 annonser, vilket representerar
21% av det totala antalet annonser under
Data/IT

Nyfiken

+78%

Totalt 1 264 annonser, vilket representerar
10% av det totala antalet annonser under
Data/IT

Prestigelös

+60%

Totalt 1 160 annonser, vilket representerar
9% av det totala antalet annonser under
Data/IT

Kreativ

+57%

Totalt 2 939 annonser, vilket representerar
23% av det totala antalet annonser under
Data/IT

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper
som förekommit i platsannonser inom detta
branschområde, se bilaga för fullständig lista
på Egenskaper (s.41).

Totalt 2 599 annonser, vilket representerar 20% av det totala antalet annonser under Data/IT

Drift

Totalt 2 453 annonser, vilket representerar 19% av det totala antalet annonser under Data/IT

SQL

Totalt 1 936 annonser, vilket representerar 15% av det totala antalet annonser under Data/IT

Universitet

Totalt 1 742 annonser, vilket representerar 13% av det totala antalet annonser under Data/IT

Javascript

Totalt 1 563 annonser, vilket representerar 12% av det totala antalet annonser under Data/IT

HTML

05

Försäljning/Inköp /Marknadsföring

”Den höga förändringstakten och digitaliseringen inom kommunikationsbranschen gör att egenskaper som tävlingsinriktad, ambitiös och att gilla utmaningar efterfrågas mycket. Samtidigt ska man också vara disciplinerad – en möjlig följd av att många inom denna sektor kan jobba var som helst, när som helst och att gränsen mellan arbete och privatliv börjat suddas ut.

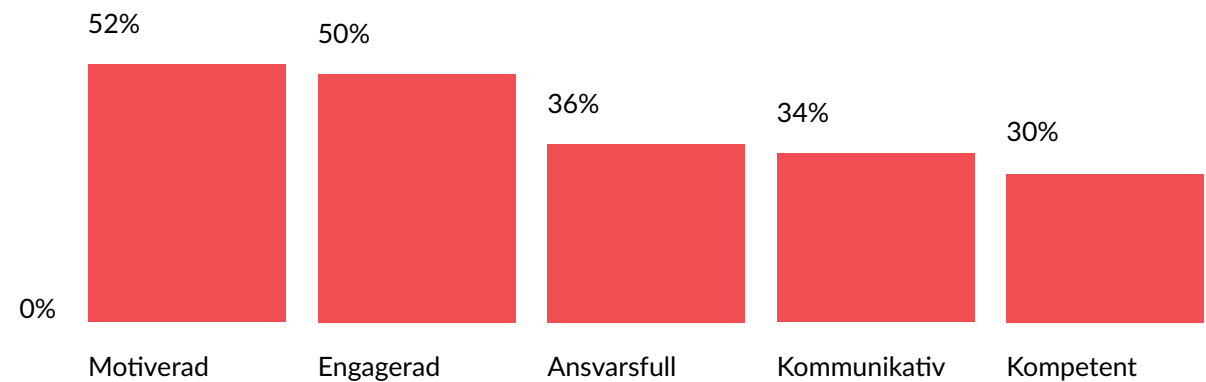
En spännande egenskap är förtroendegivande - kan denna vara till följd av konsumenternas ökade förmåga att ifrågasätta både avsändare, budskap och värderingar inom just marknadsföring och kommunikation?”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper*

100%

Procentsatsen
motsvarar andel av
totalt 36 480 annonser



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Egenskaper som efterfrågas mer inom
Försäljning/Inköp/Marknadsföring än i
övriga branscher*

Tävlingsinriktad	+357%	Totalt 2 385 annonser, vilket representerar 7% av det totala antalet annonser under Försäljning/Inköp/Marknadsföring
Gillar utmaningar	+197%	Totalt 2 429 annonser, vilket representerar 7% av det totala antalet annonser under Försäljning/Inköp/Marknadsföring
Ambitiös	+142%	Totalt 2 374 annonser, vilket representerar 7% av det totala antalet annonser under Försäljning/Inköp/Marknadsföring
Disciplinerad	+122%	Totalt 2 004 annonser, vilket representerar 5% av det totala antalet annonser under Försäljning/Inköp/Marknadsföring
Förtroendeingivande	+96%	Totalt 840 annonser, vilket representerar 2% av det totala antalet annonser under Försäljning/Inköp/Marknadsföring

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Totalt 4 893 annonser, vilket representerar
13% av det totala antalet annonser under
Försäljning/Inköp/Marknadsföring

Varumärke

Totalt 4 410 annonser, vilket representerar
12% av det totala antalet annonser under
Försäljning/Inköp/Marknadsföring

Support

Totalt 3 795 annonser, vilket representerar
10% av det totala antalet annonser under
Försäljning/Inköp/Marknadsföring

Kundtjänst

Totalt 3 356 annonser, vilket representerar
9% av det totala antalet annonser under
Försäljning/Inköp/Marknadsföring

Marknadsföring

Totalt 2 878 annonser, vilket representerar
8% av det totala antalet annonser under
Försäljning/Inköp/Marknadsföring

Strategi

06

Kultur/Media /Design

NACKADEMIN

”Tuff och glad är egenskaper som inte efterfrågas i någon annan bransch. Är ett dåligt humör mer vanligt i kultur- och mediebranschen eller har många bara svårt att sätta gränser?

Disciplinerad är en egenskap som vi känner igen från Marknad/kommunikation och kan nog kopplas till att båda är branscher där man arbetar självständigt och på oregelbundna tider.

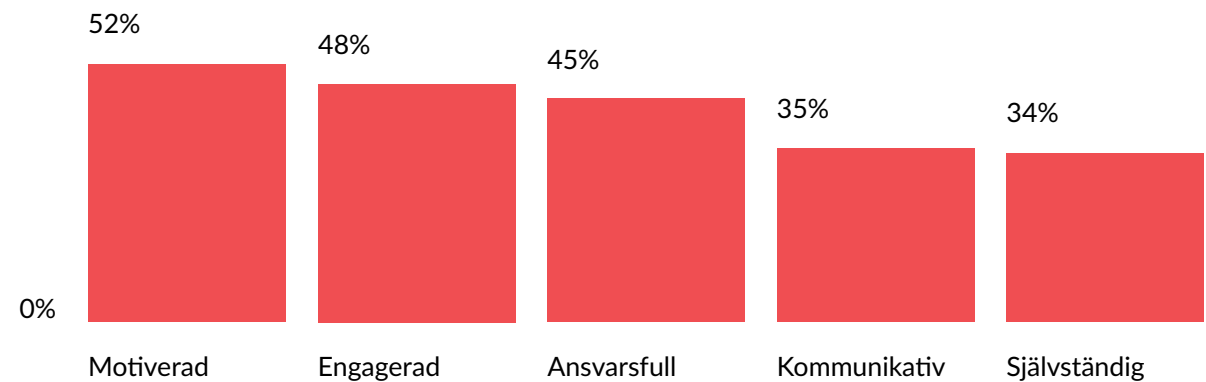
Socialt kompetent kanske har att göra med en bransch som drar till sig många kreativa människor med vana att arbeta själva snarare än i grupp.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper*

100%

Procentsatsen
motsvarar andel av
totalt 4 078 annonser



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Egenskaper som efterfrågas mer inom Kultur/Media/Design än i övriga branscher*	Tuff	+118%	Totalt 176 annonser, vilket representerar 4% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
	Glad	+102%	Totalt 412 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
	Disciplinerad	+71%	Totalt 173 annonser, vilket representerar 4% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
	Strategisk	+62%	Totalt 1 155 annonser, vilket representerar 28% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
	Socialt kompetent	+54%	Totalt 921 annonser, vilket representerar 23% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Totalt 720 annonser, vilket representerar 18% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Design

Totalt 646 annonser, vilket representerar 16% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Material

Totalt 619 annonser, vilket representerar 15% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Varumärke

Totalt 450 annonser, vilket representerar 11% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Universitet

Totalt 398 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Photoshop

07

Vård/Hälsa /Omsorg

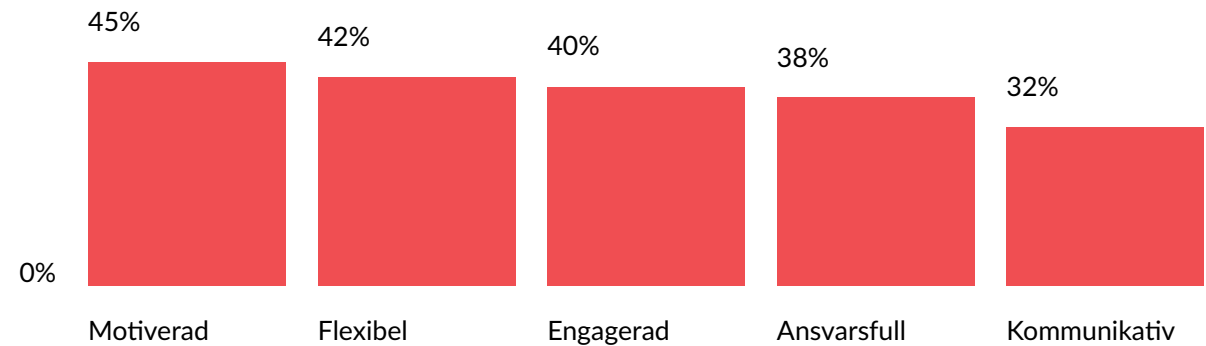
”Det verkar som att patientkontakten är central för den här branschen med egenskaper som tålmodig och utåtriktad och ödmjuk. Flexibel är troligtvis en följd av att detta är ett område där det är ytterst svårt att förutsäga kommande händelser. Och till sist - bra på att samarbeta - inom vård/hälsa arbetar man ytterst sällan självständigt, i de allra flesta fallen är man beroende av de människor man arbetar med.”

- Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper*

100%

Procentsatsen
motsvarar andel av
totalt 29 670 annonser



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Egenskaper som efterfrågas mer inom Vård/Hälsa/Omsorg än i övriga branscher*

Tålmodig

+117%

Totalt 2 928 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Utåtriktad

+40%

Totalt 6 540 annonser, vilket representerar 22% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Ödmjuk

+35%

Totalt 1 057 annonser, vilket representerar 4% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Flexibel

+35%

Totalt 12 389 annonser, vilket representerar 42% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Bra på att samarbeta

+20%

Totalt 9 414 annonser, vilket representerar 32% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper (s.41).

Totalt 2 979 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Universitet

Totalt 1 403 annonser, vilket representerar 5% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Datorvana

Totalt 590 annonser, vilket representerar 2% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Datorkunskaper

Totalt 325 annonser, vilket representerar 1% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Office

Totalt 277 annonser, vilket representerar 0.93% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Take Care

08

YH vs. Universitet

”Vi anade att det skulle finnas en viss skillnad kring vilken typ av utbildning som efterfrågades av företagen, men inte att det skulle vara så här illa. Yrkeshögskolan är skapad och skräddarsydd för att på relativt kort tid förse arbetslivet med helt rätt kompetens. Att kännedomen om möjligheten att anställa från Yrkeshögskolan tycks vara låg bland anställande företag är helt klart en fråga vi kommer att arbeta aktivt mer de kommande åren.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Efterfrågan Yrkeshögskola
vs. Universitet*

15%

Procentsatsen
motsvarar andel av
totalt 191 232 annonser

*Baserat på förekomsten av orden
Yrkeshögskola och Universitet inom
samtliga branschområden.

0,61% (1 165 annonser)

0%

Yrkeshögskola

8,88% (16 985 annonser)

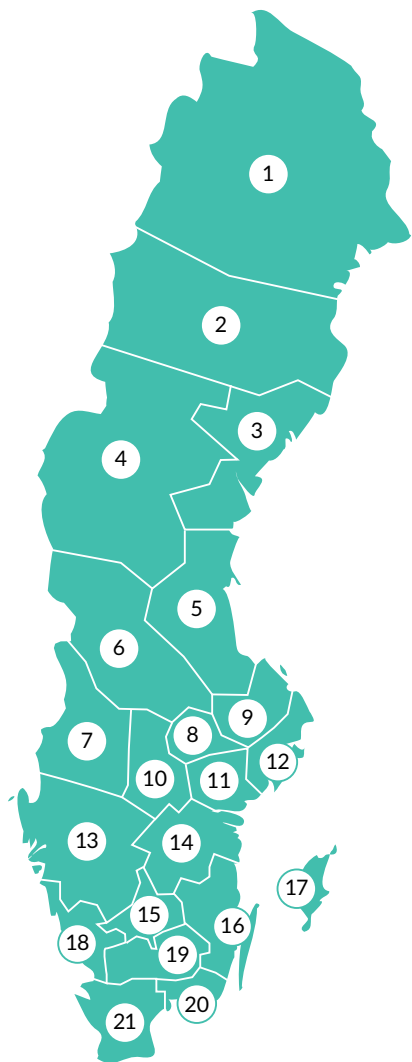
Universitet

		Yrkeshögskola	Universitet
Efterfrågan Yrkeshögskola vs. Universitet per bransch*	Bygg/Anläggning Totalt 12 644 annonser	0,24% (30 annonser)	10,4% (1 315 annonser)
	Data/IT Totalt 13 008 annonser	0,3% (39 annonser)	14,88% (1936 annonser)
	Försäljning/Inköp /Marknadsföring Totalt 36 480 annonser	0,12% (45 annonser)	4,92% (1 793 annonser)
	Kultur/Media /Design Totalt 4 078 annonser	0,34% (14 annonser)	11,03% (450 annonser)
	Vård/Hälsa /Omsorg Totalt 29 670 annonser	0,57% (170 annonser)	10,04% (2 979 annonser)

*Resultatet är baserat på förekomsten av orden Yrkeshögskola och Universitet inom specifikt branschområde.

09

Efterfrågan Geografiskt

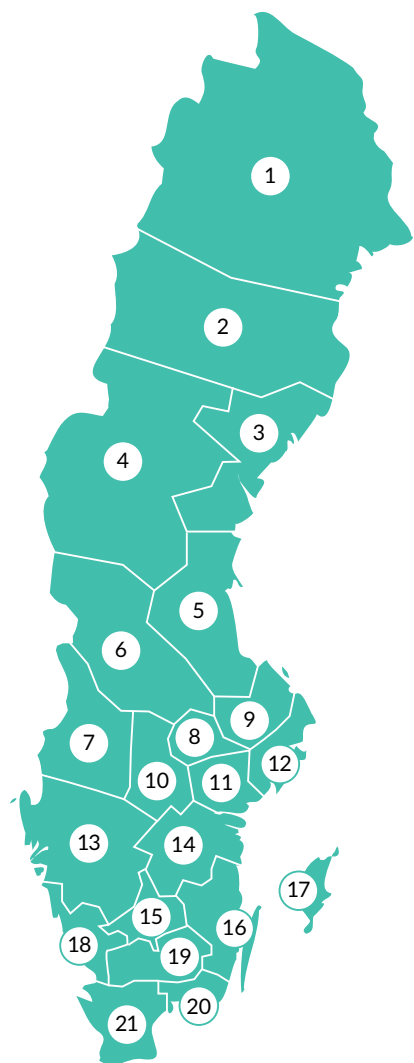


"Även geografiskt finns det vissa skillnader i vilka egenskaper man efterfrågar. I Östergötland ska man vara organiserad, på Gotland bra på att samarbeta och i Stockholm självständig. Frågan är ju dock vad dessa, för länet, unika egenskaper beror på. Säger det något om länets/områdets faktiska kultur, handlar det om att vissa dominerande branscher styr statistiken eller finns det en geografisk samsyn bland arbetsgivare kring den perfekta medarbetaren? "

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

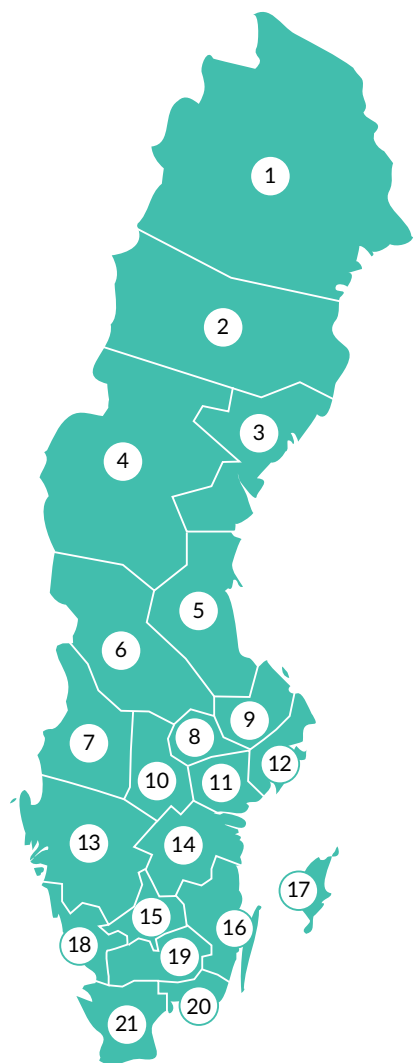
1.	2.	3.
Norrbottens län (4 268 annonser)	Västerbottens län (4 651 annonser)	Västernorrlands län (4 292 annonser)
Motiverad 45% Ansvarsfull 44% Engagerad 43% Flexibel 34% Kommunikativ 33 %	Motiverad 43% Engagerad 42% Ansvarsfull 39% Självständig 35% Kommunikativ 34%	Motiverad 41% Ansvarsfull 40% Engagerad 37% Kommunikativ 33% Organiserad 32%

Procentsatsen motsvarar andel av det totala antal annonser angivet för varje enskilt län.



4. Jämtlands län (2 379 annonser) Motiverad 47% Ansvarsfull 38% Engagerad 33% Organiserad 32% Flexibel 31%	5. Gävleborgs län (4 140 annonser) Motiverad 45% Engagerad 42% Ansvarsfull 40% Kommunikativ 32% Flexibel 32%	6. Dalarnas län (4 566 annonser) Motiverad 42% Engagerad 40% Ansvarsfull 38% Flexibel 34% Kommunikativ 34%
7. Värmlands län (4 496 annonser) Motiverad 48% Engagerad 41% Ansvarsfull 38% Kommunikativ 32% Flexibel 30%	8. Västmanlands län (4 836 annonser) Motiverad 44% Engagerad 39% Ansvarsfull 37% Kommunikativ 35% Självständig 31%	9. Uppsala län (7 390 annonser) Motiverad 44% Engagerad 42% Ansvarsfull 38% Kommunikativ 35% Självständig 30%
10. Örebro län (4 767 annonser) Motiverad 44% Ansvarsfull 41% Engagerad 40% Organiserad 32% Kommunikativ 32%	11. Södermanlands län (5 400 annonser) Engagerad 43% Motiverad 43% Ansvarsfull 40% Kommunikativ 34% Flexibel 34%	12. Stockholms län (51 980 annonser) Motiverad 48% Engagerad 48% Ansvarsfull 44% Kommunikativ 38% Självständig 29%

Procentsatsen motsvarar andel av det totala antal annonser angivet för varje enskilt län.



13. Västra Götalands län (30 253 annonser) Motiverad 46% Engagerad 43% Ansvarsfull 42% Kommunikativ 37% Flexibel 33%	14. Östergötlands län (9 196 annonser) Engagerad 49% Motiverad 47% Ansvarsfull 42% Kommunikativ 38% Organiserad 32%	15. Jönköpings län (7 920 annonser) Motiverad 42% Engagerad 40% Ansvarsfull 39% Kommunikativ 33% Flexibel 33%
16. Kalmar län (4 481 annonser) Motiverad 42% Ansvarsfull 42% Engagerad 38% Flexibel 31% Kommunikativ 29%	17. Gotlands län (856 annonser) Ansvarsfull 45% Motiverad 37% Engagerad 32% Kommunikativ 30% Bra på att samarbeta 25%	18. Hallands län (6 389 annonser) Motiverad 47% Engagerad 40% Ansvarsfull 40% Flexibel 33% Kommunikativ 31%
19. Kronobergs län (4 352 annonser) Motiverad 46% Engagerad 42% Ansvarsfull 41% Flexibel 34% Bra på att samarbeta 32%	20. Blekinge län (2 545 annonser) Motiverad 41% Engagerad 36% Flexibel 35% Ansvarsfull 33% Kommunikativ 30%	21. Skåne län (20 034 annonser) Engagerad 46% Motiverad 46% Ansvarsfull 40% Kommunikativ 37% Flexibel 33%

Procentsatsen motsvarar andel av det totala antal annonser angivet för varje enskilt län.

10

Sammanfattande reflektion

Trots att de fem branscher vi analyserat skiljer sig åt rejält efterfrågas ändå i stort sett samma personliga egenskaper när företag rekryterar idag. Kanske beror detta på att oavsett bransch, så står företagen inför samma utmaningar när det gäller att hitta rätt kompetens. Eller kan det vara så att samtliga rekryterande chefer idag har så pass ont om tid att de hellre kopierar en redan befintlig platsannons, istället för att på riktigt fundera över vilken kompetens och vilka egenskaper som behövs?

Ett vanligt misstag är att ersätta en medarbetare med en likvärdig kompetens - utan att reflektera över om en eventuell förändring behövs. Idag har vikten av att rekrytera rätt nämligen aldrig varit större. En felrekrytering kan få både allvarliga ekonomiska och strategiska konsekvenser för ett företag.

Samtidigt är de platsannonser som läggs ut ofta generiska i sina beskrivningar av vilken person man efterfrågar. Vi för idag en diskussion om mångfald och diversitet på arbetsplatsen - att olika kompetenser och personligheter ska blandas ihop till ett perfekt team. Men platsannonserna talar sitt tydliga språk - vi efterfrågar i stort sett samma egenskaper.

Så, vad kan vi göra i jakten på den perfekta kompetensen?

- 01 Fundera över ditt team som helhet. Vad skulle komplettera gruppen, vilken personlighet saknas?
- 02 Ta dig tid att reflektera över vilken kompetens det är du behöver långsiktigt och hur du bäst kan beskriva den. Det tjänar du på i längden.
- 03 Snegla inte på konkurrenter. Försök istället att hitta de egenskaper som bäst speglar den medarbetare som skulle trivas på just ert företag, i er företagskultur.

Stort lycka till!

Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

11 Bilagor

Egenskaper

(Inkluderat synonymer och närliggande fraser.

Listan gäller för samtliga branscher.)

Ambitiös	Nyfiken
Ansvarsfull	Ordningsam
Bra på att leda	Organiserad
Bra på att samarbeta	Pedagogisk
Disciplinerad	Positiv
Effektiv	Prestigelös
Flexibel	Serviceinriktad
Engagerad	Självständig
Fysiskt stark	Socialt kompetent
Förtroendeingivande	Strategisk
Gillar utmaningar	Stresstålig
Glad	Säkerhetsmedveten
Initiativtagande	Teknisk
Kommunikativ	Tillmötesgående
Kompetent	Tuff
Konstruktiv	Tålmodig
Kontaktsökande	Tävlingsinriktad
Kreativ	Ödmjuk
Lekfull	
Läragtig	
Lösningssinriktad	
Motiverad	
Noggrann	

Anläggningsteknisk

Arbetsledning

Bidcon

Byggnadsingenjör

BAS-U

Betong

CAD

Consultech

Energioptimering

Excel

Fastighetsteknik

Incit

KTH

Körkort

LOU

Nackademin

Nyutexaminerad

Outlook

Sitecon

Stockholms universitet

Tidigare erfarenhet

Universitet

Word

Workspace

Yrkeserfarenhet

Yrkehögskola

Adobe Creative Suite	Open source
ASP.NET	PHP
Backend	Programvaruutveckling
BI-lösningar	SAP Crystal Reports
Frontend	Silverlight/XAML
Databasdesign	SSIS
Datakuber	SSRS
Datamodellering	SQL
Data Warehouse	Systemutveckling
Drift	TFS
C#	Universitet
CMS	VMware
CSS	WCF
CSS3	Webbapplikationer
EPI	Webbutveckling
HTML5	Web Services (XML/SOAP)
Infrastruktur	Windows server
Javascript	Yrkeshögskola
Klientplattformar	
Magento	
MS SQL	
MVC	
.NET	

Adobe creative suite	Projektledning
Analys	PPC
Copywriting	SEO
CMS	Sociala medier
Digital marknadsföring	Statistik
Digitala medier	Strategi
Digitala plattformar	Support
Google analytics	Sökordsoptimering
Hyper Island	Universitet
IHM	Varumärke
Indesign	Wordpress
Kampanjer	Yrkehögskola
Konvertering	
Kundkontakt	
Kundrelationer	
Kundtjänst	
Marknadsföring	
Medieinstitutet	
Nackademin	
Nyhetsbrev	
Optimering	
Photoshop	
Presentation	

Adobe creative suite
Branding
Design
Förpackning
Grafik
Grafisk design
Koncept
Konstruktion
Material
Photoshop
Produktutveckling
Projektledning
Testning
Universitet
Varumärke
Yrkeshögskola

Datorkunskaper
Datorvana
Digital diktering
Diagnos- och KVÅ-registreringar
Kassaservice
Latin
Medicinsk dokumentation
Medicinsk terminologi
Mötesadministration
Office
Opus
Patientklassifikation
SymPathy
Take Care
Tandsköterskeutbildning
Universitet
Yrkeshögskola

NACKADEMIN